

Una experiencia revela que la adherencia al tratamiento del glaucoma se puede mejorar desde la farmacia

► Sólo el 52 por ciento de los pacientes es cumplidor

CF. Una experiencia realizada en una farmacia comunitaria de Málaga revela que la adherencia al tratamiento del glaucoma es muy mejorable. Según los resultados del estudio presentado la semana pasada en el marco del VI Congreso Nacional de Atención Farmacéutica, celebrado en Sevilla, sólo el 52 por ciento de los pacientes cumple con tu

tratamiento según el método de Morisky-Green.

Según los autores del trabajo, este estudio y sus resultados cobran importancia porque el glaucoma supone la segunda causa de ceguera en países desarrollados, y la evolución de la enfermedad depende de un buen cumplimiento. En opinión de Damián Barris, farmacéutico de Benalmádena, en Málaga, y uno de los autores del estudio, "gracias a este trabajo se ha desvelado la necesidad de intervenir en el cumplimiento de los pacientes, potenciando la educación sa-

nitaria de este tipo de fármacos complejos". Para él, "de nada sirve un diagnóstico certero y una prescripción adecuada si el paciente no es capaz de utilizar correctamente el colirio prescrito por el médico".

Según los datos registrados, el olvido es la causa más frecuente de incumplimiento, produciéndose en un 48 por ciento de los casos, seguido de la dificultad para utilizar los colirios, en un 40 por ciento.

Por otra parte, se señala que el 96 por ciento de los pacientes toma la medicación a la hora que indicó

su médico, que un 8 por ciento lo deja cuando se encuentra bien y que un 4 por ciento deja de usarlo si la medicación le sienta mal.

En relación al uso de la medicación, el 88 por ciento de los pacientes encuestados afirma que es él mismo el que se administra el colirio.

Hay que señalar que en el estudio se incluyeron 25 pacientes que, entre junio y julio de este año, acudieron a la farmacia a retirar su medicación para el glaucoma y/o hipertensión ocular y que aceptaron participar en la encuesta.